****

**LEMBAR KERJA**

**Penyusunan Rencana Strategis PT**

**Workshop Peningkatan Mutu Tata Kelola PTS**

**TUGAS KELOMPOK**

Setiap kelompok dapat terdiri dari 5-7 PT adalah jumlah yang optimum. Setiap kelompok melakukan:

* + - 1. Analisis TOWS
      2. Merumuskan tujuan strategis dan arah kebijakan PT
      3. Merumuskan program strategis
      4. Menentukan indikator kinerja utama

**LAMPIRAN 1 : ANALISIS TOWS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Kotak** | **Diisi dengan** |
| **Nomor 1** | Peluang yang dapat dimanfaatkan oleh PT   * **Peluang *(opportunities)***adalah semua faktor yang menunjukkan potensi yang dapat diraih/dimanfaatkan secara optimal oleh PT dengan menerapkan berbagai strategi. * Termasuk ke dalam kelompok peluang adalah semua faktor eksternal yang mencerminkan alasan bagi PT untuk tetap eksis dan berkembang. * Bila perlu, cantumkan *time frame* pada setiap peluang lalu kaji apakah peluang itu akan permanen atau temporer. Bila temporer, kajilah apakah PT cukup punya waktu untuk meraih peluang itu. * Peluang/*Opportunities*  adalah faktor eksternal dari PT, jadi bila ditemukan ‘peluang’ yang bersifat internal, maka faktor itu sebenarnya masuk kelompok *strengths*. |
| **Nomor 2** | Ancaman yang dihadapi oleh PT   * **Ancaman *(threats)*** adalah semua faktor eksternal yang berada di luar kontrol PT yang dapat menempatkan misi, tujuan, dan kegiatan PT berada dalam risiko/bahaya/kegagalan. * Kelompokkan semua *threats* itu ke dalam dua bagian yaitu ancaman serius yang kemungkinan terjadinya besar atau bahkan sudah terjadi, dan ancaman yang mungkin akan terjadi. * *Threats* adalah faktor eksternal yang tidak dapat dikontrol/ dicegah oleh PT. Namun, PT dapat memanfaatkan *threats* ini bila mampu membuat *contingency plans* khusus untuk mengatasi *threats* tersebut bila benar terjadi. * Termasuk *threats* adalah kegiatan pesaing, perkembangan teknologi, tuntutan masyarakat, transparansi, dsbnya. Cantumkan *threats* bahkanyang terburuk, sebab semakin baik identifikasi *threats* semakin baik sebuah PT mengetahui posisinya untuk menyiapkan tindakan antisipatif. |
| **Nomor 3** | Kekuatan yang dimiliki oleh PT   * **Kekuatan (*strengths)***adalah semua hal positif yang terlihat *(tangibles)* atau tak terlihat *(intangibles)* pada PT, dan berada di dalam kontrol PT itu. * ***Strengths***mencakup semua aspek positif yang secara internal melekat pada PT, sehingga menjadi nilai tambah dan dapat meningkatkan daya saing PT. * Identifikasi semua ***strengths*** misalnya dengan:   1. bertanya *what resources do you have? what advantages do you have over your competitor? What do you do well?*   2. mengevaluasi setiap level /unit/bagian/jurusan   3. mengevaluasi setiap aspek manajemen, misal SDM, kemaha-siswaan, keuangan, sarana prasarana, teknologi informasi, kerjasama   4. mengevaluasi setiap aspek dari Tridharma PT, pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. |
| **Nomor 4** | Kelemahan yang dimiliki oleh PT   * **Kelemahan (*Weaknesses)*** adalah semua faktor internal yang berada dalam kontrol PT, dan menjadi penghambat/perusak kemampuan PT untuk mempertahankan atau memenangkan persaingan. * Semua faktor yang melemahkan potensi PT ini harus diperbaiki/ dihentikan/dikurangi agar PT tidak terus berada pada posisi yang tidak menguntungkan dibandingkan dengan pesaingnya. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **POSITIF/BERMANFAAT**  **untuk mencapai**  **visi, misi, tujuan PT** | **NEGATIF/MERUGIKAN**  **untuk mencapai visi, misi, tujuan PT** |
| Berasal Dari  **Internal** PT | ***STRENGTHS***  Semua hal baik pada PT  saat ini yang harus dipertahankan, dijadikan dasar dan digunakan untuk pengembangan  ➂ | ***WEAKNESSES***  Semua hal buruk pada PT saat ini yang harus  diperbaiki, diubah, atau dihentikan.  ➃ |
| Berasal Dari  **Eksternal** PT | ***OPPORTUNITIES***  Semua peluang yang dihadapi PT di masa depan yang harus diraih, diprioritaskan, dimanfaatkan.  ➀ | ***THREATS***  Semua hal yang buruk yang dihadapi PT di masa depan yang harus diantisipasi atau dikurangi.  ➁ |

**LAMPIRAN 2 : TUJUAN STRATEGIS PT DAN ARAH KEBIJAKAN**

* + - 1. Rumuskan tujuan strategis setiap PT berdasarkan hasil analisis TOWS pada tugas 1.
      2. Rumuskan arah kebijakan PT untuk mencapai tujuan strategis yang telah dirumuskan

Dalam merumuskan tujuan strategis dan arah kebijakan PT dapat merujuk tujuan strategis dan kebijakan Dikti.

|  |  |
| --- | --- |
| **TUJUAN STRATEGIS PT** | **ARAH KEBIJAKAN PT** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**LAMPIRAN 3 : ARAH KEBIJAKANDAN PROGRAM STRATEGIS**

Berdasarkan peta hasil analisis TOWS dan tujuan strategis yang telah dirumuskan, maka perlu program strategis perguruan tinggi untuk setiap kebijakan yang telah dirumuskan pada tugas 2

|  |  |
| --- | --- |
| **ARAH KEBIJAKAN PT** | **PROGRAM STRATEGIS** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**LAMPIRAN 4 : TARGET INDIKATOR KINERJA UTAMA DARI RENSTRA**

Rumuskan indikator kinerja utama untuk program strategis PT. Indikator kinerja adalah tolok ukur pencapaian rencana strategis. Indikator kinerja sebaiknya memenuhi SMART.

1. *Specific*: sifat dan tingkat kinerja dapat diidentifikasi dengan jelas;
2. *Measurable*: target kinerja dinyatakan dengan jelas dan terukur;
3. *Achievable*: target kinerja dapat dicapai terkait dengan kapasitas dan sumberdaya yang ada;
4. *Relevant*: mencerminkan keterkaitan (relevansi) antara target *outcome* dalam rangka mencapai target *impact* yang ditetapkan; dan
5. *Time Bond*: waktu/periode pencapaian kinerja ditetapkan.

|  |  |
| --- | --- |
| **PROGRAM STRATEGIS** | **INDIKATOR KINERJA UTAMA** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**ACUAN RENSTRA DIKTI**

**Visi Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi**

Sistem pendidikan tinggi yang **sehat** dan **bermutu**, menghasilkan insan **beriman, bertaqwa**, **cerdas**, dan **terampil**.

**Tujuan Strategis**

* 1. Terbangunnya sistem Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi yang mampu menjalankan tugas dan fungsi layanan publik secara efektif dan efisien
  2. Ketersediaan pendidikan tinggi Indonesia yang bermutu dan relevan dengan kebutuhan pembangunan nasional sehingga berkontribusi secara nyata kepada peningkatan daya saing bangsa;
  3. Keterjangkauan, kesetaraan, dan keterjaminan akses untuk memperoleh pendidikan tinggi;
  4. Perguruan tinggi yang otonom dan akuntabel sejalan dengan UU No 20/2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
  5. Interaksi perguruan tinggi dengan masyarakat yang mencerminkan hubungan timbal balik yang selaras dan saling

**Kebijakan yang relevan dengan rencana pengembangan PT dalam penyusunan Renstra**

# Ketersediaan pendidikan tinggi Indonesia yang bermutu dan relevan

1. *Mendorong perguruan tinggi mencapai posisi dan peran terbaiknya*
2. *Mengembangkan sumber daya dan memfasilitasi program akademik perguruan tinggi*
3. *Meningkatkan keselarasan hasil perguruan tinggi dengan kebutuhan masyarakat*
4. *Mendorong proses pendidikan dan pembelajaran yang kondusif untuk menghasilkan lulusan yang cerdas, terampil, dan berkarakter*
5. *Meningkatkan Kewirausahaan Lulusan*
6. *Mengawal implementasi program strategis nasional secara berkelanjutan*
7. *Meningkatkan relevansi riset perguruan tinggi*
8. *Mengembangkan perguruan tinggi yang sehat*
9. *Mendorong dan memfasilitasi internasionalisasi pendidikan tinggi*

# Keterjangkauan, kesetaraan, dan keterjaminan akses untuk memperoleh pendidikan tinggi

1. *Meningkatkan beasiswa dan bantuan biaya pendidikan*
2. *Mendayagunakan berbagai sumber daya untuk meningkatkan cakupan beasiswa dan bantuan biaya pendidikan*
3. *Memperbaiki ekuitas pendidikan tinggi bagi masyarakat dan daerah yang kurang terwakili*
4. *Meningkatkan daya tampung dan mahasiswa pendidikan vokasibagi politeknik dan akademi*
5. *Meningkatkan peran masyarakat terutama dunia usaha dan pemerintah daerah dalam memperluas akses dan kesetaraan*
6. *Meningkatkan peran teknologi informasi dan komunikasi*

# Mewujudkan perguruan tinggi yang otonom dan akuntabel

1. *Menguatkan dan menyehatkan perguruan tinggi*
2. *Memperkuat Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi*
3. *Membangun mutu dan kapasitas perguruan tinggi melalui pembinaan dan kemitraan*

# Interaksi perguruan tinggi dan masyarakat

1. *Memberdayakan masyarakat dalam memberikan kontribusi dalam pengembangan pendidikan tinggi*
2. *Meningkatkan kontribusi perguruan tinggi pada pembangunan masyarakat dan pencapaian MDGs*